



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/terza-giornata-del-festival-cortinametraggio>

# Terza giornata del festival Cortinametraggio

- NEWS -



Date de mise en ligne : mercoledì 21 marzo 2018

---

Close-Up.it - storie della visione

---

Terza giornata di Cortinametraggio all'insegna dei workshop e delle proiezioni. Nuovi ospiti si affacceranno nella suggestiva cornice di Cortina d'Ampezzo: sono attesi infatti gli attori Matteo Branciamore e Enrico Lo Verso, la giovane promessa del cinema veneto Elettra Mallaby, Claudio Trotta uno dei più importanti promoter e produttori indipendenti di musica dal vivo e Elena Zingali di Plug-In Music. Dalle ore 15.00 alle ore 17.30 al Grand Hotel Savoia tutti riuniti per il laboratorio organizzato in collaborazione con OBE - Osservatorio Branded Entertainment sul Marketing per filmmakers a cura di Paolo Spada esperto di comunicazione digitale che analizzerà a 360° il mercato della produzione di film e le tendenze future. A partire dalle 19.00 al cinema Eden nuove proiezioni di Cortometraggi, Videoclip musicali e corti Branded Entertainment in concorso. Per i Cortometraggi Denise di Rossella Inglese su un'adolescente ossessionata dal giudizio degli altri, Magic Alps di Andrea Brusa e Marco Scotuzzi, storia vera di un pastore afgano arrivato in Italia per cercare asilo insieme alla sua capra, con Giovanni Storti di Aldo, Giovanni e Giacomo, Cristallo di Manuela Tempesta, storia di due donne, Elena (Daphne Scoccia) e Sofia (Giglia Marra), che condividono un grosso segreto, e Blindman's Lane di Diego Indraccolo e Alice Gatti sulla vera vita di Dave Baby ossessionato dall'occulto. Per i Videoclip musicali This War di Elenoir diretto da Cristiano Pedrocchi, Fairy Tale dei Soviet Soviet diretto da Simone Pellegrini, Thoiry Remix feat. Gemitaz di Achille Lauro & Boss Doms per la regia di Mattia Di Tella e Dove sei? di Organic diretto da Massimiliano Cosi. Le proiezioni della sezione Branded Entertainment si concluderanno con L'arte di essere fragili di Cric - Clemente De Muro e Davide Mardegan sulla paura di diventare fragili che è in ognuno di noi per il brand Mondadori, Aiuta chi ha bisogno di Vichi Chinaglia per sensibilizzare all'approccio delle tematiche legate alla disabilità attraverso gli influencer e star del web, realizzato per Vorrei prendere il treno onlus, 2 sorelle di Paolo Genovese, presente al Festival, su un dissidio lontano nel tempo fra le due sorelle del titolo simboleggiato da una fetta di Pandoro, realizzato per MMcCann Worldgroup Italy. Infine Una settimana Pop di Alessandro Codaglio per Ricola, sette puntate in onda su La7, La7d e corriere.it sullo chef stellato Davide Oldani, ideatore della cucina pop e sull'uso delle erbe aromatiche in cucina. Gli eventi speciali in programma sono il videoclip musicale Come vanno le cose diretto da Cosimo Alemà della poliedrica artista Chiara Civello, ospite di Cortinametraggio, il corto Io sì tu no di Sydney Sibilja realizzato per Twinset sulla difficile situazione lavorativa dei giovani in Italia. Chiude il ciclo dedicato al gemellaggio con l'Italian Film Festival Bangkok e l'associazione culturale Dante Alighieri di Bangkok diretta da Maria Floria di Matteo, presente alla kermesse, il corto Express-o di Swiss Vittayakorn. Un ragazzo è stato legato ad una sedia da una gang thailandese che si interroga sulla sua identità, sino a quando gli liberano le mani: a quel punto tutto sarà chiaro. Chiuderà la giornata di mercoledì alle 21.00 al cinema Eden la proiezione omaggio di L'America di Gianni Amelio, in arrivo al Festival il giorno successivo.

Tra i Partners istituzionali della 13a edizione di Cortinametraggio il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, SNGCI e Rai. Il Festival ha il Patrocinio della Regione del Veneto, della Provincia di Belluno e il Patrocinio del Comune Cortina d'Ampezzo, il supporto di Cortina Marketing Se.Am., con loro la Rete Eventi Cultura, l'Anec, la Fice, il CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia. Main sponsor del Festival Twinset, Dolomia, Bayer e Audi partner esclusivo di Cortina. Gold Sponsor Conte of Florence, Laser Film, Hausbrandt, Theresianer, Ca' D'Or, Sheltia, Hotel de la Poste e Grand Hotel Savoia di Cortina D'Ampezzo, Medusa Mediaset Group e Universal Music Publishing Group. Media Partner sono Vanity Fair, Radio Monte Carlo, cinemaitaliano.info, Opere Prime, The 48 Hour Project, AD, Canale Europa TV, BellunoPress Dolomiti, Film4Life, Genius People Magazine, Veneto Factory, Art Style, ComingSoon.it, Cortina Vacanze Oggi, Radio Cortina e Rai Cinema Channel.