



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/esce-con-dino-audino-scrivere-per-l-animazione-progettare-e-sceneggiare-un-prodotto-animato-per-cinema-e-tv-di-mario-bellina>

Esce con Dino Audino, "Scrivere per l'animazione. Progettare e sceneggiare un prodotto animato per cinema e



Date de mise en ligne - lunedì 21 maggio 2018

ellina

Close-Up.it - storie della visione

Esce, edito da **Dino Audino Editore** e scritto da **Mario Bellina**, *Scrivere per l'animazione. Progettare e sceneggiare un prodotto animato per cinema e tv*, (collana Manuali 200 | aprile 2018 | 136 pagine | 16 Euro).

Per creare un buon progetto di animazione non basta sapere come ideare una storia avvincente e come scrivere una buona sceneggiatura. Bisogna conoscere le tecniche d'animazione. Essere addentro alle logiche di mercato. Avere chiare le differenze di pipeline tra un prodotto animato e uno in live action. Saper progettare un prodotto dedicato a target o a piattaforme differenti sfruttando al meglio le potenzialità che l'**animazione** può esprimere. L'animazione è di per sé una tecnica, o meglio un insieme di tecniche, con le proprie regole, estetiche e capacità espressive. Per fare sì che il mondo che ha in mente prenda vita nella maniera più efficace possibile, lo sceneggiatore deve conoscerle e saperle applicare. Questo manuale delinea un percorso progettuale per portare gli **aspiranti sceneggiatori** alla costruzione di un prodotto capace di sfruttare al meglio le specificità tecniche, linguistiche e di mercato dell'animazione, con un'attenzione particolare a quella per l'infanzia. Dall'ideazione del concept alla realizzazione della "bibbia", **dallo sviluppo delle sceneggiature al pitch ai broadcaster** e alle case di produzione. Il testo offre un percorso rivolto a chi voglia progettare un **prodotto di animazione seriale** (e non solo) con le carte in regola per fare il suo debutto sul mercato.

Mario Bellina è autore e sceneggiatore televisivo specializzato in programmi per l'infanzia e cartoni animati (*Albero Azzurro*, *Spike Team*, *Selfie Show*). Consulente dei maggiori festival italiani di animazione tra i quali **Cartoons on the Bay**, insegna sceneggiatura per l'animazione a Bottega Finzioni e collabora con lo IED di Roma. Tra le sue pubblicazioni libri umoristici, per l'infanzia, e saggi su cinema e animazione.