



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/drink-il-bond-bar-chorus-cafe-di-roma-ospita-la-seconda-edizione-del-corso-di-mixology>

DRINK: il Bond Bar Chorus Cafè di Roma ospita la seconda edizione del corso di Mixology



NEWS -
Date de mise en ligne : mercoledì 6 febbraio 2019

Close-Up.it - storie della visione

Riparte a **Roma** il **corso di Mixology** di **Accademia Chorus**. Dopo il successo della prima edizione, a febbraio le porte della **scuola di Mixology** di via della Conciliazione riaprono i battenti per il gruppo di fortunati che potranno accedere al corso professionale a seguito di un'attenta selezione. Il progetto, nato a settembre 2018, procede con la seconda edizione e con il medesimo scopo: formare i nuovi barman 3.0. ovvero professionisti della miscelazione in grado di sopperire alle esigenze di **Cocktail bar, hotel e luoghi di intrattenimento di alto profilo**. La location è sempre il prestigioso **Chorus Cafè**, ristorante e cocktail bar di altissimo livello all'interno dell'Auditorium Conciliazione. Al comando è ancora una volta il celebre Bartender capitolino **Massimo D'Addezio [nella foto]**, già **Best Bar in the World 2009** e volto principale del bere miscelato sulla tv del Gambero Rosso, che rinnova la sua personale ricetta per formare i nuovi **professionisti della miscelazione**. *"Da Accademia Chorus si racconta il mestiere del barman o barmaid che non consiste solo nel leggere libri e studiare ricette ma soprattutto nell'imparare a conoscere le persone, i clienti e ad acquisire la giusta professionalità per farli stare bene e renderli protagonisti dell'esperienza"* sottolinea D'Addezio. A questo scopo è stato individuato un percorso didattico in grado di preparare figure professionalmente formate, idonee per location che hanno nell'attività di somministrazione e miscelazione un'importante area del proprio business. Un corso professionalizzante che per la prima volta nasce all'interno di un locale, il **Chorus Cafè**, per vivere la formazione a 360 gradi e osservare sul campo come funziona una vera attività attraverso un contatto diretto con **sala e cucina**. Un approccio dinamico e dialogico che pone l'accento sulla figura del cliente, un approccio *"clientecentrico"* perché, spiega D'Addezio *"all'Accademia Chorus si impara l'arte di rendere felice il cliente"*. Il corso affronta a 360° le tematiche del mondo della miscelazione partendo dagli strumenti di lavoro, dalle materie prime e dalla figura del Bartender per affrontare poi le prospettive del mercato e le skills necessarie per l'organizzazione di un **cocktail bar**.

Con il secondo corso si rinnova la partnership con Forma Camera - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la formazione imprenditoriale e con la società "Openjobmetis" - con Openjobmetis SpA, la prima e unica Agenzia per il Lavoro quotata in Borsa italiana (www.openjobmetis.it) - vera forza dell'Accademia che vuole dunque intercettare la richiesta del mercato e sviluppare una ricca banca dati dei lavoratori del settore per favorire l'avvicinamento tra domanda e offerta. Il tutto sarà coadiuvato dalla sinergia prodotta dalla collaborazione di importanti sponsor come il Gruppo Lunelli e grazie al Patrocinio di Federalberghi e Fipe.

La seconda edizione, 48 ore di formazione divise in 12 incontri da 4 ore, **partirà il 25 febbraio 2019**. Ma l'Accademia non si ferma qui. Il prossimo obiettivo nasce dalla volontà di dare al corso una dimensione nazionale e così, mentre a **Roma** si raddoppia, già è in cantiere una prossima edizione del corso anche a **Milano**.

ACCADEMIA CHORUS

Via della Conciliazione 4, Roma

Tel 0668892774

info@accademiachorus.it

www.accademiachorus.it

SOCIAL

FB: Accademia Chorus

Instagram: [accademia.chorus](https://www.instagram.com/accademia.chorus)

[#accademiachorus](https://www.instagram.com/accademiachorus)