



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/boom-di-ascolti-per-che-ci-faccio-qui-di-domenico-iannacone>

# Boom di ascolti per "Che ci faccio qui" di Domenico Iannacone

- NEWS -



Sono stati **1 milione e 752 mila** gli spettatori che ieri sera hanno seguito *Che ci faccio qui* su **Rai3**, la nuova trasmissione televisiva di **Domenico Iannacone**. Un fiore all'occhiello per la Rai3 diretta da **Stefano Coletta**, che nella fascia access prime time ha consentito alla rete di superare il **7,4%** di share.

«Sin dall'inizio abbiamo puntato sulla qualità e gli ascolti oggi ci dicono che tantissime persone stanno abbracciando il progetto», precisa Iannacone parlando della sua avventura televisiva, prodotta da **Hangar TV** di **Gregorio Paolini**. E annuncia: «Gli italiani ci stanno premiando e la Rai ha annunciato che **domenica 19** e **domenica 26 maggio** alle **20.30** andrà in onda la replica di quattro puntate, due per ciascuna giornata. Sarà l'occasione di rivedere le storie che hanno coinvolto di più o, per i nuovi spettatori, di ascoltarle per la prima volta».

Attraverso emozionanti film-verità condensati in venti minuti, tra reportage e interviste realizzate per la prima volta in studio, ogni appuntamento è una scoperta di autentici spaccati d'esistenza, di uomini e donne che con le loro scelte testimoniano grandi atti di coraggio e visioni rivoluzionarie. «Sin dalla prima puntata (andata in onda **lunedì 6 maggio**) abbiamo raccontato storie molto variegata», continua Iannacone. «Continuerò a raccontare la storia di chi vive e si estranea dalla realtà, incontrerò personaggi notissimi, storie che vengono da una dimensione umana molto umile. La cosa straordinaria è che ogni storia è un pezzo unico, è come un'opera d'arte».

Dopo la pausa elettorale da lunedì 20 a venerdì 24 maggio, il viaggio di *Che ci faccio qui* prosegue, infatti, per altri **quindici appuntamenti** dal **27 maggio**, sempre dal lunedì al venerdì su Rai3 alle 20.25, ad eccezione di venerdì 31 maggio. «Il tesoro umano è disseminato ovunque. Raccontare le storie degli altri ha un valore alto perché trasmette emozioni. E più vengono abbassati i tabù, più il racconto è reale, non contaminato».