



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/festa-del-cinema-di-roma-2019-presentato-il-libro-di-tiziana-rocca-dal-titolo-il-segreto-del-successo>

Festa del cinema di Roma 2019: presentato il libro di Tiziana Rocca dal titolo "Il segreto del successo"



Durante la **Festa del Cinema di Roma**, è stato presentato il libro di **Tiziana Rocca** dal titolo *Il segreto del successo - Come costruire una comunicazione vincente*, edito da **Sperling & Kupfer**.

L'appuntamento, si è tenuto presso lo Spazio Roma Lazio Film Commission - AUDITORIUMARTE, moderato dalla conduttrice Rai Eleonora Daniele, con la presenza del Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission, **Luciano Sovena**.

Il libro è un vero e proprio manuale per chi vuole intraprendere il percorso della comunicazione e l'organizzazione di eventi. Dal budget alla location, dall'intrattenimento alla security, dal catering alle celebrities fino ad arrivare alla stampa e alla comunicazione digitale.

Gli eventi sono oggi lo strumento più efficace e creativo per promuovere un marchio e, in-sieme ai social media, rappresentano la forma più nuova di comunicazione. Se un prodotto viene presentato direttamente al pubblico in una serata piacevolmente animata, in cui si può assistere a una performance insolita, sarà difficile dimenticarlo e i valori del brand verranno assorbiti e diffusi in modo facile e naturale. Ma come distinguersi fra tante pro-poste, come costruire un evento originale che trasmetta la giusta immagine di un brand, un prodotto, un personaggio, un'impresa? Tiziana Rocca, la più nota organizzatrice e produttrice italiana di eventi spiega - in questo libro ric-co di esempi, casi, suggerimenti pratici - le regole, le strategie, i segreti di una comunica-zione vincente, elaborati in venticinque anni di esperienza. E svela a chi desidera avvicinarsi a questo mondo la ricetta infallibile per raggiungere i propri obiettivi: coltivare la pas-sione, accettare le sfide, imparare a pensare in grande. Perché anche nei periodi difficili, quando le risorse sono scarse, le buone idee portano al successo.

Tra i personaggi presenti alla presentazione anche le attrici **Kiara Tomaselli** e **Barbara Tabita**.