



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/classic-rock-la-rivista-festeggia-i-suoi-primi-100-numeri-ed-esce-con-un-volume-da-collezione>

CLASSIC ROCK: la rivista festeggia i suoi primi 100 numeri ed esce con un volume da collezione



Date de mise en ligne : giovedì 25 febbraio 2021

Close-Up.it - storie della visione

Un **comple-numero speciale** per **CLASSIC ROCK**, il mensile di musica più venduto in Italia che con oltre 10000 copie al mese si conferma in testa alle vendite delle riviste di settore. Il 26 febbraio 2021 **CLASSIC ROCK** festeggerà infatti i suoi **primi 100 numeri**, uscendo in edicola con un volume da collezione rivestito da una preziosa **copertina in stile glam-rock** con testata placcata in oro a caldo e restyling grafico. Ma ad incuriosire gli appassionati del settore saranno, come sempre, i contenuti, a partire dalla selezione dei 100 dischi rock della nostra vita scelti dalle più prestigiose firme della rivista e dal percorso a ritroso crono-storico, attraverso le 100 copertine, che ne ha illustrato l'evoluzione in crescendo.

Era il dicembre 2012 quando uscì il primo numero di "**Classic Rock Lifestyle**", nato da un'intuizione dell'**editore Luca Sprea** che voleva offrire ai lettori una versione italiana di "Classic Rock" UK: un'idea vincente che raggiunse immediatamente più di 20.000 lettori. Dal numero 5 divenne, anticipando i tempi, la prima rivista italiana interattiva, associando al magazine una app che permetteva inquadrando alcune parti del giornale, di vivificarne l'essenza attraverso video di concerti, interviste e approfondimenti vari. Dal numero 22 la direzione, da **Alessandro Agnoli** (che passò al ruolo di amministratore delegato), fu affidata a **Francesco Coniglio** che ne italianizzò la redazione dando spazi ai giornalisti più esperti e accreditati sull'argomento e lanciando nuove sfide, come quella dell'ascolto del rock su vinile, che aprì la porta alla pubblicazione di un'altra rivista ad esso totalmente dedicata, "*Vinile*".

«Credere nella carta stampata oggi - **dichiara Luca Sprea** - è la vera sfida. Il mercato dell'edicola soffre molto a causa del web ed è impensabile fronteggiare questa situazione rimanendo fermi: l'evoluzione impone di produrre un contenuto di qualità sempre più alta e di offrire al lettore qualcosa che non possa trovare altrove. La nostra ricetta? Abbiamo scoperto che, se ci divertiamo a realizzare i nostri giornali, questo divertimento passa per osmosi anche attraverso la macchina da stampa e arriva fino ai lettori! Ed è forse solo questo l'unico segreto del successo della nostra casa editrice, che invece di ritirarsi dalla scena continua a investire sulla carta stampata, sia in termini di creazione di nuovi prodotti editoriali che in forza lavoro, assumendo nuovi giovani».

«Il giornale ha da sempre avuto un taglio intellettuale e molto "alto" - **continua il CEO Alessandro Agnoli** - Nel corso degli anni non si è piegato alla tendenza dilagante, presente anche tra i giornali musicali, di privilegiare le immagini ai contenuti testuali. Il merito va sicuramente anche al lavoro del direttore, Francesco Coniglio, che proprio nell'editoriale di questo numero speciale di Classic Rock firma un interessante excursus letterario sulla musica. Grazie anche alla creazione del sito stonemusic.it che fa da cappello a tutte le testate musicali del gruppo, Classic Rock ha avuto una importante evoluzione multimediale integrando in grande armonia carta e web».

Il numero speciale del centenario sarà in edicola **dal 26 febbraio** p.v. al costo di 5,90 euro; tra gli approfondimenti, ci saranno speciali dedicati a Brian May e Roger Taylor per i 50 anni dei Queen, a 2 Siouxsie and the Banshees, ai King Crimson, agli Strawbs e a molti altri....

"Classic Rock"

Editore: Sprea - <https://sprea.it/>

Amministratore Delegato: Alessandro Agnoli

Direttore editoriale: Francesco Coniglio

Capo redattore: Maurizio Becker

Progetto grafico: Massimiliano D'Affronto