



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/online-how-to-get-shit-done-webinar-gratuito-di-andy-p-smith>

ONLINE - 'How To Get Shit Done', webinar gratuito di Andy P. Smith il 21 aprile 2021

- NEWS -



Date de mise en ligne : venerdì 9 aprile 2021

Close-Up.it - storie della visione

Dopo l'interessante "[How to make a micro-budget feature film](#)", condotto dal regista **Bradley Hasse**, **Fabrica** organizza un nuovo **webinar** tutto da seguire e sempre gratuito, interessante e formativo.

Nell'ambito dei **Fabrica Creative Labs**, infatti, **mercoledì 21 aprile dalle 15 alle 16 Andy P. Smith**, scrittore e creativo americano, terrà la lecture online *How To Get Shit Done*.

Andy sarà in diretta da **New York City** per condividere **le 13 pratiche - consigli e trucchi del mestiere - che lo aiutano a portare a termine le cose**. Sviluppati e perfezionati durante i suoi 20 anni di carriera, questi principi sono progettati per supportare gli sforzi e le aspirazioni dei creativi e ribelli, inventivi e coraggiosi. Se vuoi portare a termine le cose - completare un progetto creativo, rafforzare il tuo processo ed essere pagato per la tua arte - questa lezione è per te.

Come scrittore e creativo, **Andy P. Smith** ha goduto di una carriera unica e variegata: ha realizzato campagne con Budweiser e Airbnb in India, gestito un locale musicale underground a Brooklyn, collaborato con la rete di Alumni di Fabrica in Italia e costruito comunità nell'ambito dell'industria tecnologica di New York.

Recentemente Andy ha scritto e pubblicato il libro "*Can You Survive 2020*". Il lettore può scegliere che avventura vuole vivere navigando nella trama e procedendo, alla fine di ogni capitolo, verso uno dei 34 finali possibili, spesso raccapriccianti.

Sebbene "*Can You Survive 2020*" si possa apprezzare al meglio in versione cartacea (Amazon.it), tutti i partecipanti registrati a questa conferenza riceveranno un collegamento alle versioni digitali gratuite del libro, sia in formato PDF che in un browser web interattivo.

Altri suoi progetti editoriali includono "*Welcome to the Land of Cannibalistic Horses*" e "*100 Things Phish Fans Should Know & Do Before They Die*". Il suo lavoro è stato pubblicato, tra gli altri, su Quartz, Vice, COLORS e The Village Voice. Ex impresario, Andy è un grande appassionato di musica e ospita un programma radiofonico settimanale su KPISS.fm Lavora inoltre come copywriter presso la startup di software Blend.com

Originario di New Orleans, Louisiana, Andy ha visitato 26 Paesi e 49 stati americani. Attualmente vive a Brooklyn, New York, con sua moglie e il loro piccolo e strano cane, in una strada un tempo tranquilla che diventa ogni giorno più rumorosa.

Per partecipare è necessario registrarsi in [questo link](#)