



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/premiazione-movi-co-2006>

PREMIAZIONE MOVI&CO. 2006

- NEWS -



Date de mise en ligne : samedi 4 novembre 2006

Close-Up.it - storie della visione

Mov&Co.

la premiazione ufficiale

I video vincitori verranno premiati presso la Triennale di Milano

Per la terza edizione di *Mov&Co.*, è giunto il momento della premiazione, che si terrà mercoledì 22 novembre 2006, presso la Sala d'Onore della Triennale di Milano, a partire dalle h 10.

Il concorso ideato, tre anni or sono, dall'Associazione Amici del **Future Film Festival**, mettendo in contatto la creatività dei giovani videomaker con le aziende e le loro esigenze di comunicazione, fornisce un inusuale contributo per una nuova e costruttiva collaborazione tra il mondo degli Enti e delle imprese con le nuove tecnologie digitali e la creatività giovanile in cerca di committenti.

Patrocinatori dell'edizione 2006 sono Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Università IULM, Fondazione Università IULM, IED Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore, ADCI Art Directors Club Italiano e Assolombarda.

Le domande d'iscrizione pervenute sono state più di 150, di provenienza diffusa e radicata su tutto il territorio nazionale, isole comprese. Se la genialità creativa messa a disposizione dai nostri registi in progress non manca, anche l'alta partecipazione qualitativa e quantitativa delle Aziende che hanno scelto il palcoscenico virtuale offerto da Mov&Co. non si smentisce rispetto alle passate edizioni. Le aziende partner che hanno aderito all'iniziativa, affidando a Mov&Co. la loro immagine di comunicazione, sono Arneg, Asa, Bayer, Biocalce, Brendolan Prosciutti, Brico, Cigierre, Consorzio Latterie Virgilio, Euronics, Fiera Milano, Hera, Icc, Infoware / ESA Software, Lancia, Mapei, RCS con la testata Max, Nemo Industrie, Philips Italia, Quality Food, San Paolo Leasint, Selex, Virtus, Visentin, Zambon Group.

Ultimata la selezione dei concorrenti, aziende e videomaker hanno costituito un team operativo. A fine luglio si sono ultimati i briefing con l'approvazione da parte delle aziende dello script e dello storyboard, sono stati realizzati i filmati e gli spot ed ora i lavori sono al vaglio della giuria.

Giuria e Premi 2006

La giuria è presieduta da Giovanni Puglisi, Rettore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano. I giurati sono:

Carlo Verdone, regista;

Francesco Casetti, Professore di Filmologia e direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica di Milano;

Aldo Colonetti, Direttore scientifico dell'Istituto Europeo di Design;

Piera Detassis, Direttrice della rivista cinematografica "Ciak";

Aldo Forbice, conduttore del programma radiofonico di Radio Uno "Zapping";

Roberto Polli, Direttore Generale di Assolombarda;

Maurizio Sala, Presidente dell'Art Directors Club Italiano.

Movi&Co. assegnerà otto premi ai migliori spot e filmati aziendali realizzati per il concorso:

- Primo Premio per il Miglior Spot: 5.000 euro
- Secondo Premio per il Miglior Spot: 3.000 euro
- Terzo Premio per il Miglior Spot: 1.500 euro
- Quarto Premio per il Miglior Spot: 1.000 euro

- Primo Premio per il Miglior Filmato Aziendale: 5.000 euro
- Secondo Premio per il Miglior Filmato Aziendale: 3.000 euro
- Terzo Premio per il Miglior Filmato Aziendale: 1.500 euro
- Quarto Premio per il Miglior Filmato Aziendale: 1.000 euro

Il Comitato di Selezione del concorso è presieduto da Gianni Canova, Presidente del Settore Accademico in Media e Tecnologia della Comunicazione della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano.

Per ulteriori informazioni:

+39 051 2960664 o

info@movieco.it www.movieco.it

Ufficio Stampa: Studio Vezzoli

tel. 026552781 fax. 026552346

info@studiovezzoli.com

Addetto Stampa Ass. Amici del Future Film Festival:

Eleonora Boscolo, tel. 051 2960664,

press@futurefilmkids.otg