



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/cars-aci-la-riscoperta-del-viaggio-attraverso-un-etica-della-mobilita-responsabile>

Cars & ACI - La riscoperta del viaggio attraverso un'etica della mobilità responsabile

- APPROFONDIMENTI - FOCUS ON -



Date de mise en ligne : lunedì 27 novembre 2006

Close-Up.it - storie della visione

"La vita è un percorso, goditi il viaggio!"

Questa semplice frase è il leit-motiv dell'ultimo film d'animazione targato Disney-Pixar, *Cars - Motori Ruggenti*, di cui è in uscita il DVD il prossimo 1° dicembre. Ma, al contempo, è anche il principio ispiratore del *Manuale del Viaggiatore. Consigli per godersi i viaggi della vita*, un'iniziativa sviluppata da ACI, Automobile Club d'Italia, con Buena Vista Home Entertainment/Disney e presentata oggi a Roma presso il Palazzo Agis, alla presenza di Franco Lucchesi (Presidente dell'ACI) e Laura Nuvoli (Direttore Marketing di BVHE).

Il grazioso libello, illustrato con i personaggi dei film, sarà distribuito in 1 milione di copie presso le 1500 delegazioni e le 107 sedi provinciali dell'ACI, in occasione del Motorshow (7-17 dicembre) e, da gennaio, anche nei 10 Disney Store sul territorio nazionale. Si capisce, quindi, come la creazione di questo manualino sia un tentativo, non tanto di semplice educazione stradale per i più giovani, ma anche di ripasso generale del *modus viaticus* per quegli automobilisti un po' troppo fomentati da una visione ipercompetitiva della realtà: "Siamo prigionieri di un certo modello di vita, l'ACI si propone di sensibilizzare il guidatore nella direzione opposta." Dice Franco Lucchesi, che poi esplica, con un simpatico neologismo, quale sia questa direzione: lo *Slow-drive*, slogan che anche il regista di *Cars*, John Lasseter, raccomanda nella breve intervista inclusa nel DVD. Insomma, una visione più calma del viaggio, che non passa attraverso le grandi arterie ma scopre il gusto della ricerca della pista meno battuta, senza preoccuparsi di correre verso la meta. Un qualcosa che, nemmeno troppo lontanamente, ricorda il *travel for travel's sake* di Jack Kerouac e del suo *On the road*:

«Dobbiamo andare e non fermarci finché non siamo arrivati» / «Dove andiamo?» / «Non lo so, ma dobbiamo andare.»

Un punto di vista che tanto ACI quanto Disney condividono, in concomitanza con quella che è una delle espressioni simbolo del *Manifesto ACI*: la mobilità responsabile, sinteticamente riassunta nei quattro punti che formano *Il Manuale del Viaggiatore*, ossia (1) la responsabilità del viaggiare; (2) il privilegio di muoversi; (3) l'ambiente che ci circonda; (4) la conoscenza della strada. Un piccolo prontuario di buonsenso, per farla breve. A rendere ancora più naturale la partnership ha contribuito anche l'atmosfera ricca di italianità del film, dalla direzione artistica di Guido Quaroni, *Software Engineering Lead* di Pixar/Disney, al mondo dei motori e delle corse, che sin troppo facilmente romba Ferrari e richiama il Bel Paese, sino al personaggio di Luigi, una mitica FIAT 500, e a quello di Guido, il piccolo (ma velocissimo) mago del pit stop.

La scelta di approntare questa collaborazione per l'inizio del mese di dicembre non è casuale: se dal lato Disney/Pixar le considerazioni possono essere più legate ad un carattere commerciale, (tra l'altro il DVD di *Cars - Motori ruggenti* è il primo film in Home Video che la Disney propone nel periodo Natalizio e si spera bissi il successo di quello de *Gli Incredibili*), per l'ACI questo è un momento critico sotto l'aspetto della viabilità italiana, particolarmente critico vista la prossimità del ponte dell'Immacolata, che vedrà in viaggio circa 15 milioni di italiani.

Un'iniziativa, dunque, finalizzata alla sensibilizzazione dei guidatori, quanto alla valorizzazione del nostro Paese che, come ricorda Lucchesi, è uno dei più belli da scoprire o riscoprire. Ad ogni chilometro e con la dovuta cautela.