Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/a-marzo-a-milano-festival-del-cinema

# A MARZO A MILANO FESTIVAL DEL CINEMA

- NEWS -

Date de mise en ligne : giovedì 8 febbraio 2007

**Close-Up.it - storie della visione**

Si terrà a marzo l'evento *Film Festival Internazionale di Milano MIFF 2007*: Sylvie Lubamba testimonial del cinema

La showgirl cresce con il *Sundance d'Europa* e presenta una nuova immagine di se, diventando simbolo della Milano cinematografica.

Sarà Sylvie Lubamba, il nuovo simbolo del cinema milanese, a trasmettere con grinta la volontà di Milano di cambiare e crescere nel variegato panorama dell'ambiente culturale cinematografico metropolitano.

La licenza artistica e il modo di porsi dell'immagine di Sylvie, che si lega ai grandi schermi del *MIFF*, sembra risiedere nel DNA del cinema indipendente internazionale. Il giovane direttore del *MIFF*, Andrea Galante che ha ideato l'immagine creativa di *Lubamba cinematografica*, ha dichiarato: «... Silvie è una donna libera di essere, è spontanea e puramente cruda nel parlare di "ciò che vuole"; ben rappresenta la libertà artistica del nostro cinema, svincolato da logiche di mercato in equilibrio tra l'autonomia dell'autore e la commerciabilità del film che intrattiene il pubblico attraverso le sue immagini e le sue storie.»

Fin dalla sua prima edizione, nell'anno 2000, il MIFF-Film Festival Internazionale di Milano, che si terrà da 22 marzo al 2 aprile, viene soprannominato il *Sundance d'Europa* e vede una rapida ascesa e sempre maggiore partecipazione di filmmaker di grande fama, offrendo al pubblico milanese  l'opportunità di vedere film di alto livello e svincolati dalle logiche di mercato.
Oltre alle competizioni di Lungometraggi, di Cortometraggi, e la sezione *Mixer fuori concorso*, l'edizione di quest'anno si arricchisce di una nuova sezione competitiva di Documentari e di un programma di *Events* (dedicata ai *trade films*), grande novità di quest'anno.
Il *MIFF* prosegue con l'obiettivo di promuovere la conoscenza delle imprese che, attraverso il fil rouge del linguaggio cinematografico, inventano un unicum artistico innovativo e stimolante per una città come Milano, fucina di stili e valori.

Altre informazioni e i moduli accredito Media e Industry sono disponibili sul sito

http://www.miff.it/

**Ufficio Stampa:**

Silvia Colombo
scolombo@miff.it e Axel Currà Perego
currax@virgilio.it
(338 5228705)

*Copyright © Close-Up.it - storie della visione* 