



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/movi-co-aperte-le-iscrizioni>

Movi&Co., aperte le iscrizioni

- NEWS -



Date de mise en ligne : venerdì 23 marzo 2007

Close-Up.it - storie della visione

Movi&Co. parte in quarta

Si aprono le iscrizioni per l'edizione numero quattro del concorso per giovani filmmaker

Torna *Movi&Co.*, il concorso promosso e organizzato dall'*Associazione Amici del Future Film Festival*, dedicato ai giovani videomaker che vogliono cimentarsi con spot e filmati aziendali e che vanta già tre edizioni di successo, dopo aver riscosso un forte interesse non solo nell'ambito degli addetti ai lavori ma anche tra gli operatori economici, le aziende e gli enti e proponendosi come originale evento culturale.

A *Movi&Co.* possono partecipare tutti i ragazzi tra i 18 e i 30 anni, inviando i propri dati e il bando firmato, entro il 31 marzo.

Attraverso questo concorso, grazie alle aziende che aderiscono all'iniziativa, i giovani videomaker vengono messi in contatto con le esigenze del mondo della comunicazione professionale. I concorrenti ricevono dalle imprese un briefing per realizzare uno spot e un filmato aziendale, che le società hanno l'opportunità di utilizzare come veicolo di promozione.

Un'iniziativa ormai matura, *Movi&Co.*, tanto da proporsi anche come evento culturale forte di una tradizione consolidata e apprezzata.

L'edizione 2006 di *Movi&Co.* ha prodotto ben 52 opere finaliste, realizzate dai concorrenti partecipanti e giudicate da una commissione d'eccezione che ha visto la partecipazione di Carlo Verdone. Una tradizione all'insegna della professionalità, quella di *Movi&Co.*, che vanta tra i giurati delle scorse edizioni anche Ermanno Olmi e Pupi Avati e che quest'anno vede tra i giurati anche Fabio Volo.

Tra le aziende che hanno partecipato all'iniziativa nella scorsa edizione, spiccano nomi del calibro di Bayer, Brico Center, Euronics, Fiera Milano, Lancia, Mapei, Philips, SanPaolo e Max, il celebre magazine di RCS, per citarne solo alcune.

Movi&Co. rappresenta una vera opportunità di lavoro. In alcuni casi la collaborazione tra videomaker e azienda è proseguita anche dopo il concorso: alcune società hanno infatti curato la propria promozione attraverso i filmati realizzati dai concorrenti di *Movi&Co.*

Movi&Co. ha anticipato la tendenza dei ragazzi a vedere nel linguaggio del filmato digitale la nuova forma di comunicazione universale. Oggi il concorso incoraggia gli stessi ragazzi che comunicano attraverso canali innovativi come i siti di videosharing (si pensi a You Tube e simili) a proporsi come artisti del visivo e a superare la concezione tradizionale di comunicazione promozionale.

Movi&Co. è realizzato in collaborazione con Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Università IULM, Fondazione IULM, IED Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore, ADCI Art Directors Club Italiano, Assolombarda.

Per maggiori informazioni sul bando di concorso e sui premi messi in palio è sufficiente andare sul sito

www.movieco.it

Per l'iscrizione c'è tempo fino al 31 marzo 2007.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa

Rosy Mazzanti tel. 02.4997 7324

Silvia Ferrari tel. 02 4997 7676
Marco Penna tel. 02.4997 6088