

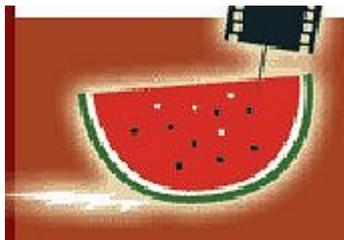


Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/ventanni-di-cineporto>

Ventanni di Cineporto

- NEWS -



Date de mise en ligne : mercoledì 9 maggio 2007

Close-Up.it - storie della visione

La **Valter Casini & Partners**, società di comunicazione e consulenza di direzione aziendale, è stata scelta da Cineporto come **advisor per la comunicazione e il marketing** mentre Valter Casini, fondatore della società, è stato cooptato nel Consiglio Direttivo della manifestazione.

Una scelta strategica, quella della storica manifestazione dell'Estate Romana, che nel 2007 festeggia i suoi venti anni e si rinnova con l'ausilio di professionisti della comunicazione. Una scelta che avviene alla vigilia di una edizione (6 luglio-2 settembre) nella quale il **prestigioso anniversario verrà festeggiato con alcune iniziative tra le quali una grande Mostra** che ripercorrerà, attraverso immagini e altri materiali, i momenti più memorabili dei venti anni della manifestazione, a partire dalle "storiche" serate con Alberto Sordi, Paolo Conte, Enrico Lo Verso, Gabriele Salvatores, Margherita Buy, Nanni Moretti, Carlo Verdone, Antonello Venditti, Domenico Procacci, Federico Moccia, Tano D'Amico, Gianni Borgna e tutti gli altri personaggi che hanno onorato Cineporto della loro presenza. Un evento che avrà una **anteprima con l'apertura dell'area dedicata alla musica già dai primi giorni di giugno**, in collaborazione con il Fonclea che curerà poi la programmazione musicale per tutta la durata della manifestazione.

Valter Casini svolge da anni la professione di Consulente Direzionale, di docente e formatore in tecniche di comunicazione. Nel 2001 la società di consulenza da lui fondata, inizia a occuparsi di entertainment con Marco Ledda che ha portato nella società le sue competenze specifiche e la sua professionalità. Oggi il 25% del fatturato della società è dato dall'entertainment. La VC&P oggi è in grado di offrire un servizio a 360 gradi; dall'acquisizione dei diritti sino alla stesura del contratto e al marketing del prodotto. Roma, 7 maggio 2007

Ufficio Stampa Cineporto: Alberto M. Castagna

Ufficio Stampa Valter Casini & Partners: Francesca Riveruzzi