



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/formazionelive-40-borse-di-studio-per-i-primi-10-iscritti-di-ogni-corso>

# FormazioneLive: 40 borse di studio per i primi 10 iscritti di ogni corso

- NEWS -



Date de mise en ligne : sabato 10 novembre 2007

---

Close-Up.it - storie della visione

---

- ▶ Borse di Studio Procult: 40 Borse di Studio ai primi 10 iscritti di ogni corso;
- Corsi attivi nel 2007 : Aperte le iscrizioni per MArteLive 2008. MArteLiveCard gratuita fino al 15 novembre;

### FormazioneLive - Borse di studio e scadenze per i Corsi 2007

L'Associazione Culturale *Procult* mette a disposizione 40 borse di studio per i corsi di FormazioneLive ai primi 10 iscritti di ogni corso attivato per il 2007. info: [formazione@martelive.org](mailto:formazione@martelive.org)

Corso di Formazione per Addetto stampa degli eventi culturali  
- 10 Borse di studio di 300 Euro per i primi 10 iscritti entro il 9 Novembre 2007

Corso di Formazione per Produttori e organizzatori di eventi musicali  
- 10 Borse di studio di 200 Euro per i primi 10 iscritti entro il 15 Novembre 2007

Corso di Formazione in Fund Raising per gli eventi culturali, artistici e spettacolari  
- 10 Borse di studio di 100 Euro per i primi 10 iscritti entro il 30 Novembre 2007

Corso di Formazione in Marketing non Convenzionale  
- 10 Borse di studio di 200 Euro per i primi 10 iscritti entro il 15 Novembre 2007.

Corsi attivi nel 2007

2a Edizione Corso di formazione per Addetti Stampa degli Eventi Culturali [www.formazione.martelive.org](http://www.formazione.martelive.org)

Quest'anno il corso sarà realizzato come un vero e proprio laboratorio in cui i partecipanti saranno chiamati ad applicare le nozioni apprese in un contesto reale ed operativo. Tale contesto è fornito dalla manifestazione "MArteLive" giunta nel 2007 alla sua settima edizione. Continua sul sito...

2a Edizione Corso di Fund Raising per gli Eventi Culturali [www.formazione.martelive.org](http://www.formazione.martelive.org)

Quest'anno il corso sarà realizzato come un vero e proprio laboratorio in cui i partecipanti saranno chiamati ad applicare le nozioni apprese in un contesto reale ed operativo. Tale contesto è fornito dalla manifestazione "MArteLive" giunta nel 2007 alla sua settima edizione. Continua sul sito...

Corso di Marketing non Convenzionale applicato agli Eventi Culturali [www.formazione.martelive.org](http://www.formazione.martelive.org)

In un contesto altamente competitivo, come è quello attuale, bisogna essere sempre meno convenzionali per farsi notare. marketing virale, Edge marketing, marketing tribale e marketing esperenziale sono solo alcuni temi del corso... Continua sul sito....

Corso di Produzione e Organizzazione degli Eventi Musicali [www.formazione.martelive.org](http://www.formazione.martelive.org)

Il corso ha l'obiettivo di formare, attraverso lezioni teoriche, laboratori e stage, professionisti in grado di interagire con il

mercato musicale nei suoi diversi aspetti Continua sul sito....

(In alto i Massimo Coen Cagli e Peppe Casa a sinistra il un momento del I° Corso per Addetti Stampa)

### **NetworkLive**

#### **MArteLive**

MySpace

YouTube

WebRadio

Contattaci:

staff@martelive.org

#### **LFM - Italia**

Un Palco per Tutti

Teatro Nei Locali

LetteraturaViva

CortiCircuito

Mostre di Notte

#### **MArteLiveITALIA**

Roma, Bologna, Cosenza, Bari, Genova, Catania, Cagliari, Avellino, Torino, Orvieto