



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/iniziativa-per-videomakers-firmata-freelers>

Iniziativa per videomakers firmata Freelers

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 12 novembre 2007

Close-Up.it - storie della visione

Viaggio attorno al mondo per i 5 video-maker più Freelers:

da Milano a Londra e poi New York, Los Angeles, Auckland, Sidney e Bangkok.....

Un'opportunità da non farsi sfuggire in particolare per chi aderisce al pensiero del Gruppo Anti-Break Freelers che sostiene: "La staticità non fa muovere le cose e soprattutto le idee". Quanto è vero!

E allora.....

www.freelers.com

Visitando il sito conosci il mondo degli snack Freelers, il movimento del Gruppo Anti-Break che incoraggia i suoi sostenitori con The Anti-Break Challenge.

Si tratta di un concorso che mette in gioco i creativi dell'azione e regala loro un viaggio "senza frontiere". E non solo.....

Partecipare a The Anti-Break Challenge è a portata di mouse, clicca su www.freelers.com e trovi gli estremi. E' semplicissimo: è necessario filmarsi (basta anche un telefonino) mentre si interrompono i soporiferi break degli amici.

E poi che SUCCEDA:

1. upload il tuo video su www.freelers.com (dal 29/10/07 al 1/12/07)
2. andrai in onda su MTV se il tuo video sarà giudicato tra i più Freelers dalla Giuria tecnica
3. avrai anche il tuo momento di gloria in una sezione dedicata di www.freelers.com
4. sarai quindi votato (dal 3/12/07 al 10/12/07) dal pubblico che sceglierà il suo video preferito su www.freelers.com (con la possibilità tra l'altro di portarsi a casa una "fastidiosissima" alarm clock)

Ricorda, PUOI:

1. filmare con ogni strumento che vuoi, dal telefonino in poi
2. scegliere quanto corto o lungo sia il tuo video
3. realizzarne quanti ne vuoi, ma caricarne uno al giorno su www.freelers.com

Ci saranno solo 5 video vincitori e i PREMI:

1. avrai onore su www.freelers.com
2. sarai in onda su MTV
3. girerai il mondo (dal 31/01/08 al 19/02/08)

THE ANTI-BREAK CHALLENGE è ideato da Freelers: Chips, Tortilla, Wild, ChoCrunch, XtraCookie, Black-a-Snack i 6 nuovi snack Pavesi!

www. freelers.com PASSA PAROLA!

THE ANTI-BREAK CHALLENGE è ideato da Freelers: Chips, Tortilla, Wild, ChoCrunch, XtraCookie, Black-a-Snack i 6 nuovi snack Pavesi!

ufficio stampa:

silviacuginistudio - tel0258100065 -scs@ silviacuginistudio.it

melania panighetti

silviacuginistudio
via carroccio 5, 20123 milano
tel + 39 02 58100065
fax+ 39 02 89420517 I