



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/close-up-numero-22>

Close-up numero 22

- APPROFONDIMENTI - Close-up carta -



Date de mise en ligne : lunedì 7 aprile 2008

Close-Up.it - storie della visione

Cos'è un "film" oggi, si domanda pregiudizialmente Derrick De Kerchove nell'intervista che apre il presente numero di «Close up» dedicato a un tema, ormai da tempo cruciale, come quello di "Cinema e Web": «possiamo definire con questo termine soltanto il prodotto di una major hollywoodiana, come *Harry Potter*? Oppure stiamo parlando anche di qualcosa che può essere realizzato da me e te, qualunque sia la sua durata, il suo formato o il suo contenuto? Una volta digitalizzata, qualsiasi narrazione basata sull'utilizzo di immagini e suoni è cinema....

E' da questa domanda cruciale che parte il numero 22 di Close-up nella sua versione cartacea. Una domanda che non ammette risposte facili, ma che, anzi, si apre sempre a nuove domande.

Rinnovata nella grafica, ridefinita nella struttura e nella logica editoriale, Close-up carta comincia, col 22, una vera e propria sfida lanciata verso il futuro.

Indice del numero:

Giovanni Spagnoletti, [article 3724](#) Clicka sul link per leggere l'editoriale in esclusiva per Close-up web

Cristiano Poian, *Intervista a Derrick De Kerchove*

Domenico Di Gaetano e Serena Perrone, [La democrazia del web. Intervista a Peter Greenway](#) (estratto dell'articolo)

Mariano Equizzi, *The serious Solution*. Conversazione con Krystol Cameron

Ninì Candalino, *La progettazione variabile della produzione digitale*

Veronica Innocenti, *This is Snack Culture - And Boy, is it Tasty (not to Mention Addictive)*. La migrazione delle forme seriali dalla televisione al Web.

Antonio Pezzuto, *[-art3763]* (estratto dell'articolo)

Cristiano Poian, *Il cinema videoludico sul web: l'ascesa del machinima*

Cosetta G. Saba, *Come il web rende ri-programmabile il cinema*

Giovanni Menicocci, [Cinefonino. Le immagini al telefono si muovono on line](#). (estratto dell'articolo)

Daniele Dottorini, [Lynchweb. Ovvero il frammento necessario](#) (estratto dell'articolo)

Alessandro Amaducci, [L'animazione in rete](#) (estratto dell'articolo)

Alessandra Colucci, *Economia del cinema e forme di visibilità nel web*

Eloise Liguoro (a cura di), *Interviste a Stefano Martina, Gabriele Niola, Maria Elena Gutiérrez, Vito Zagarrò e Giulietta Fara*

Controcampi:

Editoria/Cinema a cura di Silvio Alvisio e Simone Arcagni

Post-scriptum :

Per comprare on-line il numero 22 di **Close-up** [clicka qui](#) oppure invia una e-mail a info@edizionikaplan.com specificando nome, cognome, indirizzo e il numero della rivista che vuoi acquistare

Il prezzo di copertina della rivista è di Euro 12,50.

Acquistandolo on-line si può usufruire di uno sconto del 10% (+ 3,00 Euro per il contrassegno)

E' anche possibile scegliere l'opzione di acquisto di tre numeri diversi della rivista.

In questo caso la spesa complessiva è di Euro 30,00 + 3,00 per il contrassegno.

Il pagamento può essere effettuato sul ccp n ° 67875310 intestato a:

Edizioni Kaplan, via Saluzzo, 42 bis - 10125 Torino

oppure mediante Bonifico Bancario (le coordinate saranno fornite direttamente all'acquirente)