



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/libri-fandango-una-piccola-rivoluzione-editoriale>

Libri - Fandango: Una piccola rivoluzione editoriale

- RECENSIONI - LIBRI -



Date de mise en ligne : domenica 16 ottobre 2005

Close-Up.it - storie della visione

La Fandango Libri, divisione editoriale della società di produzione e distribuzione cinematografica Fandango, fa il colpaccio e, a 6 anni dal suo esordio nel 1999 con *La maschera di scimmia* di Dorothy Porter, acquisisce 5 nuovi soci illustri: Alessandro Baricco, Edoardo Nesi, Carlo Lucarelli, Sandro Veronesi e Laura Paolucci. Questo inedito team di campioni, che dividerà il 40% delle quote societarie (il restante 60% appartiene alla Fandango Cinema di Domenico Procacci), ha raccontato (ad una conferenza stampa a cui erano presenti, tra gli altri, anche Piero Fassino e Michele Santoro), le sue strategie editoriali e il suo posizionamento nel mercato. Domenico Procacci afferma e conferma che si tratta di una piccola realtà indipendente, creata con impegno e passione da un gruppo di amici - nonché celebrati scrittori, aggiungiamo noi - che punta a coprire gli spazi lasciati liberi dalle grandi case editrici: "Alle grandi società non interessa parlare di alcuni temi, o dare la loro attenzione a certi nuovi autori semplicemente perché questi non sono in grado di produrre grandi numeri di vendita. Noi invece puntiamo magari ai piccoli numeri, ma vogliamo fare cose diverse; questo ci concede da una parte una grande libertà, dall'altra comporta grossi rischi". Nessun vero dettaglio sulla nuova linea editoriale, se non che si manterrà una continuità con quella portata avanti fino ad oggi e una coerenza con gli orientamenti editoriali delle divisioni cinema e musica. Il target, poi, resta quello dei lettori forti, come annunciato da un'altra illustre professionista imbarcatasi in questa avventura dopo aver abbandonato il colosso Rizzoli, Rosaria Carpinelli. La vera notizia sta nel fatto che si siano riuniti intorno a un progetto unico, indipendente e innovativo, dei "personaggi" che invece hanno dimostrato di saper produrre, altrove, grandi numeri, come l'Alessandro Baricco di *Oceano mare*, *Novecento*, *City*; l'ormai famosissimo Lucarelli di *Blu Notte* e *Almost Blue*; il pluripremiato produttore e distributore Procacci e la stessa Carpinelli (i soci scrittori hanno comunque dichiarato che non necessariamente, da oggi, pubblicheranno tutte le loro opere con Fandango Libri). Si ha quindi la sensazione che il mondo editoriale italiano stia per subire una forte scossa, tanto più che questi grandi scrittori e sceneggiatori ormai diventati editori promettono di non puntare al successo facile ma a una ricerca di talento, creatività e informazione alternativa. Viste le premesse, ci si può aspettare un percorso davvero libero, non dominato da logiche di potere e di mercato, insomma: un piccolo cambiamento culturale... una boccata d'aria.

Intanto, ecco i libri di prossima uscita: *Africa!* di Bartholomaeus Grill, *I magnifici Amberson* di Booth Tarkington, e *Non mangiate questo libro* di Morgan Spurlock, nato dal documentario *Super Size Me*.

[febbraio 2005]