Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/su-eppela-il-crowdfunding-per-p-s-m-confidential

Su Eppela, il crowdfunding per P.S.M. Confidential

- NEWS -

Date de mise en ligne : giovedì 24 gennaio 2013

Close-Up.it - storie della visione

Vi segnaliamo una iniziativa della **Eppela** per una raccolta crowdfunding per un film. Al link www.eppela.com/ita/projects/289/psm-confidentialtrovate ogni informazione!

PSM è una piccola cittadina, circondata dalla foresta e avvolta dalla nebbia, anonima e monotona da tanto tempo, forse troppo. Nulla sembra turbare il passar dei giorni, fino alla misteriosa sparizione di alcune persone ed un susseguirsi di eventi inspiegabili. Questa l'estrema sintesi di **P.S.M. Confidential**, progetto della web series ideata da quettro ragazzi e protagonista di un progetto su Eppela, giovane piattaforma di crowdfunding. Un detective privato, un ex borseggiatore ed una cacciatrice di taglie interagiranno in una storia dalla trama avvincente e mai scontata, il cui finale sarà girato solo se il progetto riuscirà a raggiungere il tragurado prefissato. Una trama dalle tinte noir destinata a catturare l'attenzione o la semplice curiosità degli appassionati di produzioni cinematografiche indipendenti.

La scelta di **Eppela** ha presto un perché: è il modo più semplice per dar vita ad un progetto senza chiedere il finanziamento di banche o privati. Registrarsi al sito eppela.com è completamente gratuito, occorre poi una descrizione in cinque righe della proposta presentata, una richiesta precisa di finanziamento, un timing di realizzazione e una data di scadenza entro cui raccogliere i soldi. Dopo aver definito le ricompense adeguate il progetto è pronto ad andare online. Dal 2011, eppela ha ricevuto 1500 proposte e la media annuale di progetti pubblicati sul sito è di 30/40.

I progetti ospitati sulla piattaforma abbracciano diverse categorie: arte, tecnologia, cinema, musica, fumetto. Insomma, non è importante la tipologia dell'idea, conta crederci davvero e, soprattutto, generare un contagioso passaparola.

Copyright © Close-Up.it - storie della visione