



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/scade-il-30-maggio-il-concorso-pitch-trailer>

# Scade il 30 maggio il "Concorso Pitch Trailer"

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 20 maggio 2013

---

Close-Up.it - storie della visione

---

## Scade il 30 maggio il "Concorso Pitch Trailer"

---

Scadono il prossimo 30 maggio i termini per partecipare al **CONCORSO PITCH TRAILER**, ideato e organizzato dall'Associazione Seven nell'ambito del **TRAILERS FILMFEST** - il festival dei trailers cinematografici, giunto alla XI edizione - diretto da Stefania Bianchi - che si terrà a **Catania dal 25 al 28 settembre 2013**. A iscrizione gratuita, alla sua quinta edizione e per la prima volta esteso a tutti i Paesi europei, il concorso Pitch Trailer è nato con l'obiettivo di offrire uno spazio alle idee degli autori indipendenti, incarnando pienamente la vocazione del Trailers FilmFest di sperimentare i nuovi linguaggi cinematografici per dare un'opportunità unica a tutti coloro che vogliono promuovere, attraverso un trailer, l'idea di un film da realizzare.

Possono partecipare lavori in pellicola e digitale provenienti da tutti i Paesi europei **della durata minima di 1 minuto e della durata massima di 2 minuti e 50 secondi**. L'invio dei lavori - entro e non oltre il 30 maggio 2013 - deve avvenire in alta risoluzione nei formati avi, mov, mpg via Wettransfer all'indirizzo **pitch@trailersfilmfest.com** e in upload nel formato flv nella sezione Pitch Trailer sul sito [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com).

Il comitato di selezione del festival sceglierà 19 dei 20 Pitch Trailer finalisti, mentre il restante Pitch sarà scelto dal pubblico, che potrà votare fino al **30 giugno 2013 attraverso il canale You Tube Il TrailersFilmFest**. Una giuria di 5 esperti professionisti del settore, composta da Marina Marzotto - Presidente di Giuria - Direttore Generale Moviemax; Andrea Lazzarin, direttore marketing Medusa; Carmen Danza, responsabile acquisizioni M2 Pictures; Aldo Ciolfi, direttore marketing Sacher Distribuzione e Beppe Attene, responsabile distribuzione Luce Cinecittà, decreterà quindi il Miglior Pitch Trailer, che sarà premiato in una delle serate Première del festival.

Come Premio finale, il vincitore del Miglior Pitch Trailer sarà ospite a Catania per tre giorni per tutta la durata della XI edizione del Trailers FilmFest. I 20 Pitch Trailer in competizione saranno promossi sul sito del festival e verranno proiettati nell'ambito della sezione **TRAILERSPROFESSIONAL del Festival**.

Sul sito [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com) tutte le istruzioni per l'invio dei lavori.