Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/al-via-le-votazioni-per-la-miglior-locandina-dell-anno-con-il-trailers-film-fest%E2%80%8F

AL VIA LE VOTAZIONI PER LA MIGLIOR LOCANDINA DELL'ANNO CON IL TRAILERS FILM FEST‏

Date de mise en ligne : mercoledì 10 luglio 2013

Copyright © Close-Up.it - storie della visione

In attesa del **TrailersFilmFest,** il festival dei trailer cinematografici diretto da Stefania Bianchi, giunto alla sua 11a edizione e che si terrà a **Catania dal 25 al 28 settembre 2013,** parte il concorso per assegnare il **Premio Miglior locandina italiana** della stagione cinematografica 2012/2013, iniziativa unica nel suo genere in Italia. "*Un connubio basilare* - **sottolinea Stefania Bianchi, direttrice del festival** - *quello fra trailer, protagonisti assoluti della manifestazione, e locandine, elementi sempre più imprescindibili per il lancio di un'opera cinematografica*". Il pubblico potrà votare online la locandina più originale, accattivante ed efficace dal sito ufficiale del festival, www.trailersfilmfest.com scegliendo tra quindici locandine finaliste. Una delle quindici locandine, quella di *E' stato il figlio*, è stata scelta dagli **utenti di Coming Soon** con votazione su facebook. L'**art director** della Miglior locandina sarà premiato in una delle serate del festival.

Le quindici locandine finaliste, con i rispettivi art directors che le hanno realizzate e distribuzioni sono:

E' STATO IL FIGLIO - Art Director: FEDERICO MAURO (FANDANGO)

LA BELLA ADDORMENTATA - Art Director: INTERNOZERO COMUNICAZIONE (01 DISTRIBUTION)

GLI EQUILIBRISTI - Art Director: ANTONELLA PIZZETTI (MEDUSA)

REALITY - Art Director: FEDERICO MAURO (01 DISTRIBUTION)

VIVA L'ITALIA - Art Director: BRIVIDO & SGANASCIA (01 DISTRIBUTION)

LA CITTA' IDEALE - Art Director: INTERNOZERO COMUNICAZIONE (CINECITTA LUCE)

STUDIO ILLEGALE - Art Director: STUDIO GRAFITE (WARNER BROS)

VIVA LA LIBERTA' - Art Director: INTERNOZERO COMUNICAZIONE (01 DISTRIBUTION)

TUTTI CONTRO TUTTI - Art Director: FEDERICO MAURO (WARNER BROS)

EDUCAZIONE SIBERIANA - Art Director: BRIVIDO & SGANASCIA (01 DISTRIBUTION)

BIANCA COME IL LATTE ROSSA COME IL SANGUE - Art Director: BRIVIDO & SGANASCIA (01 DISTRIBUTION)

IL VOLTO DI UN'ALTRA -Art Director: INTERNOZERO COMUNICAZIONE (OFFICINE UBU)

LA GRANDE BELLEZZA - TBWA ITALIA (MEDUSA)

MIELE - Art Director: INTERNOZERO COMUNICAZIONE (BIM)

TULPA - Art Director: ALESSANDRO VONA (BOLERO FILM)

Copyright © Close-Up.it - storie della visione

Il Premio per la miglior locandina si inserisce all'interno della sezione del festival denominata **TRAILERS PROFESSIONAL,** dedicata ai premi e agli incontri con i professionisti del cinema, oltre che alla promozione delle idee dei più giovani. Tra le iniziative in vista del festival, sono state aperte le iscrizioni gratuite - con scadenza 20 settembre 2013 - per partecipare al **TrailersLab**, laboratorio creativo del TrailersFilmFest, che prevede quest'anno due workshop: **La comunicazione integrata. Dal poster ai titoli di testa** e **Pitch Poster Game**, dedicato alla progettazione del manifesto di un film per scoprire in pochi giorni come proporre l'idea di un film attraverso un movie poster.

Novità assoluta dell'undicesima edizione del TrailersFilmFest la partnership con **VIGAMUS, il Museo del Videogioco di Roma** (www.vigamus.com): tra le attività previste un incontro sulla storia e l'evoluzione del videogioco in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania, interventi sulle origini del videogioco per i bambini della scuola di Librino e l'allestimento di una installazione tematica sul videogioco, all'interno di un'area del Festival. "S*iamo molto felici di questa partnership* - **dichiara Marco Accordi Rickards, direttore del VIGAMUS** - *il videogioco è ormai parte integrante dell'immaginario contemporaneo e sta rivoluzionando l'intero sistema dell'intrattenimento e della produzione culturale, cinema compreso*". "*Grazie alla partnership con Vigamus, quest'anno al Trailers FilmFest si parlerà di videogiochi* - **afferma Stefania Bianchi, direttore artistico del Trailers FilmFest** - *e di come il cinema e i videogiochi tendano sempre più a parlare lo stesso linguaggio e ad influenzarsi a vicenda. Sarà molto interessante fare il punto della situazione attuale e capire che cosa succederà in futuro. Una cosa è certa: il cinema nei videogiochi c'è e i videogiochi al cinema ci sono*".

TrailersFilmFest 2013 è realizzato in collaborazione con il contributo e il patrocinio di: Direzione Generale per il Cinema; Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica; Regione Siciliana - Assessorato Turismo Sport e Spettacolo; Sensi Contemporanei, Sicilia FilmCommission; Comune di Catania. Partner: Dipartimento di Scienze Umanistiche Università degli Studi di Catania; La Musa; Istituto Luce-Cinecittà; Vigamus Video Game Museum; InternoZero Comunicazione. Partner creativo: Nero Digitale. Web design: Brivido & Sganascia. Media partner: Coming Soon; Radio Zammù; Radio Lab; Catania Oggi.

Per informazioni:
info@trailersfilmfest.com
www.trailersfilmfest.com

Copyright © Close-Up.it - storie della visione