

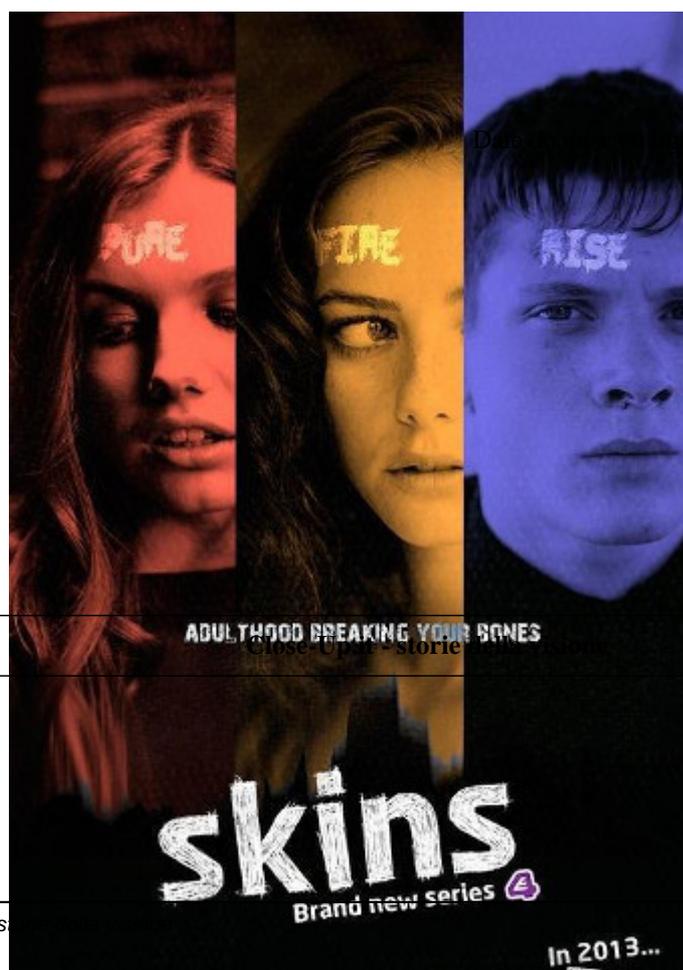


Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/timvision-skins-dal-1o-luglio-in-anteprima-assoluta-la-settima-e-ultima-stagione>

TIMvision: 'Skins', dal 1° luglio in anteprima assoluta la settima e ultima stagione

- NEWS -



Data di uscita : lunedì 30 giugno 2014

La settima e ultima stagione di **Skins** sceglie **TIMvision**

Dal **1° luglio** in anteprima assoluta la serie cult sugli adolescenti

La settima ed ultima stagione di *Skins* - la serie britannica di grande successo vincitrice del BAFTA (British Academy Film Award) - che racconta di un gruppo di adolescenti di Bristol durante gli ultimi due anni di scuola superiore, arriva dal 1° luglio in anteprima assoluta esclusiva su TIMvision, la tv on demand di Telecom Italia.

Come anche *Mad Men*, attualmente in onda solo su TIMvision, la serie non sarà programmata su una televisione tradizionale, ma sulla piattaforma di Telecom Italia, che rende disponibili tutti i suoi contenuti quando e dove si vuole.

Il successo della serie è dovuto al modo di raccontare tematiche tipiche della vita quotidiana di un gruppo di adolescenti (amore, amicizia, alcool, sesso, droga) senza utilizzare filtri e censure, avvalendosi di giovanissimi sceneggiatori esordienti e di attori dell'età dei protagonisti (per le prime sei stagioni il cast è stato completamente rinnovato ogni due anni, in concomitanza col termine delle scuole superiori).

La **settima stagione** sarà composta da tre tornate di due episodi ciascuno (*Skins Fire*, *Skins Pure* e *Skins Rise*): *Fire* è dedicata ad Effy; *Pure* si occuperà di Cassie ed infine *Rise* chiuderà il cerchio con Cook.

L'adolescenza è ormai finita per tutti e nemmeno *Skins* sembra potersi esimere da questo destino. A distanza di qualche anno ritroviamo alcuni dei personaggi di *Skins* più amati: Effy, Cassie e Cook sono cresciuti e sono andati avanti con le loro vite.

Tutti gli appassionati della serie potranno rivedere su TIMvision anche le precedenti sei stagioni.